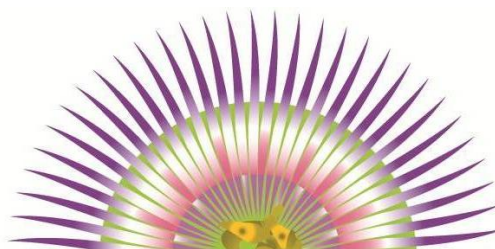


**INFORME
MISION EDUCATIVA Y TECNOLOGICA A
ESPAÑA**

**PROYECTO:
RED DE VIGILANCIA TECNOLÓGICA,
INTELIGENCIA COMPETITIVA Y
PROSPECTIVA DEL DEPARTAMENTO DEL
HUILA**



***Consejo Nacional de
Pasifloras***

Neiva Huila, Octubre 31 de 2014

PROYECTO:

RED DE VIGILANCIA TECNOLÓGICA, INTELIGENCIA COMPETITIVA Y PROSPECTIVA DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA

OBJETIVO DE LA MISION

Conocer las mejores prácticas en los procesos y las herramientas de vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva implementadas en las empresas españolas y las redes que actualmente se encuentran en operación
--

PARTICIPANTES:

Marisol Parra Morera; Directora Ejecutiva CDT CEPASS

Marnie Conde; Directora ejecutiva CDT ACUAPEZ

Cristian Cifuentes; Coordinador de Proyectos CENIGAA

Juan Carlos Charry; Asesor y delegado de la Gobernación del Huila

Jaime Joaquín Murcia; Representante de la Red Universidad Empresa Estado.

Oscar Eduardo Chávarro Arias; Director de Competitividad e Innovación de la Cámara de Comercio de Neiva

Víctor Rubiano Zambrano; Coordinador del Proyecto de la Red de Vigilancia

Lina Marcela Carrera, Vigía del Proyecto

Vivian Díaz, Vigía del Proyecto

Bernardo Vargas, Vigía del Proyecto

DURACION: 12 Días

LUGAR: San Sebastián-Donostia; La Victoria y Pamplona (País Vasco-España)

ENTIDAD EJECUTORA: Cámara de Comercio de Neiva

AGENDA

1. CERTIFICACIÓN NORMA UNE 166006:2011 (13 octubre – 15 octubre)

El proceso de certificación en la Norma UNE 166006:2011 comprende la siguiente temática:

1.1. Metodología de la VT-IC

- La evolución del entorno y prioridades de la gestión. Necesidad de la Vigilancia.
- Definiciones. La VT y la IC. Qué es y qué no es la VT-IC. Su relación con otras disciplinas. Objetivos de la Unidad de Vigilancia o Inteligencia en una organización. La norma UNE 166006 sobre el Sistema de Vigilancia Tecnológica. Contenidos y detalle

- Metodología de la VT-IC y Fases del Proceso. Organización y coordinación del equipo de VT-IC. Autodiagnóstico de VT-IC.
- Análisis estratégico de la empresa. Las cinco fuerzas competitivas. El encaje de la VT-IC en la estrategia de la empresa. Análisis de los Factores Críticos de Vigilancia. Tipos de Vigilancia.
- Análisis de las necesidades de información. Evaluación de las Fuentes de Información. Formalización de la información informal. El proceso de búsqueda y su optimización.

1.2. Implantación de un procedimiento de VT-IC

- Las patentes: Su utilidad en el desarrollo de nuevos productos y en la diversificación de actividades. Posibilidades de explotación y automatización. Análisis estadísticos y generación de mapas.
- Explotación sistemática de fuentes de información: Tipos de fuentes de Información.
- Tratamiento y análisis de la información. Estrategias para su tratamiento y explotación. Señales e indicadores de distintos niveles.
- La difusión, comunicación, uso y protección de la información.
- Detalle de las fases de Implantación de un Sistema de VT-IC. Evaluación de su funcionamiento. Cambios de cultura. Ventajas de la implantación de un Sistema de VT-IC. Detalle de las fases de Implantación de un Sistema de VT-IC.

1.3. Análisis de caso

Se expondrá un caso práctico y se analizará en detalle, con objeto de determinar:

- Los Factores Críticos de Vigilancia
- Los integrantes del equipo de Vigilancia y sus funciones
- Los principales circuitos de información
- Las fuentes de información de interés
- La sistemática de otras acciones de vigilancia no-internet

1.4. Herramientas disponibles de la Web 2.0

1.5. Repaso de experiencias conocidas

- La experiencia del Programa Pacypmes UE-Uruguay (2009): Generación de una hoja de ruta para implantar observatorios de IC
- Clúster de Movilidad y Logística del País Vasco: Captación de concursos públicos internacionales
- El caso OVTT: Modo de funcionamiento
- La Red ACRIE (Francia): Modo de funcionamiento
- Red de Centros de Formación Profesional del País Vasco: Modo de funcionamiento.
- TRAGSA – Transformación Agraria: Modo de funcionamiento.
- REPSOL: Modo de funcionamiento

2. CONFERENCIA VISIO 2014 (16 octubre – 17 octubre)

Participación en el 5to Congreso Internacional sobre Vigilancia e Inteligencia Sistemática para la Innovación en las Organizaciones CONFERENCIA VISIO 2014.

TEMA 1 INTELIGENCIA COMPETITIVA EN ENTORNOS DE CRISIS E INESTABILIDAD

- La Inteligencia Competitiva como generadora de ideas de negocio. PABLO LÓPEZ GUTIÉRREZ, THINKING BUSINESS, AGENCIA DE MARKETING DE INNOVACIÓN
- El papel de la vigilancia estratégica en los procesos de diversificación para el crecimiento empresarial. BEGOÑA RODRIGUEZ, TECNALIA
- Internacionalización y competitividad, dos líneas de salida a la crisis. ¿Cómo activarlas desde las Cámaras de Comercio y la inteligencia competitiva? JOSÉ A MARTÍNEZ-GONZÁLEZ, CÁMARA DE COMERCIO DE CASTELLÓN
- Las Hojas de Ruta como metodología para la identificación de nuevas oportunidades de negocio en entornos de alta incertidumbre. Una aproximación desde la función de Inteligencia Competitiva. ALEJANDRO GAMÓN SANZ, INSTITUTO DE BIOMECAÁNICA DE VALENCIA (IBV)
- Sistema decisional y sistema de Inteligencia Competitiva: El GRAI como concepto integrador y holístico. JUAN IGNACIO IGARTUA, MONDRAGON UNIBERSITATEA (MU)
- InnoViTech: Una apuesta en Vigilancia Tecnológica del SENA para emprendedores y empresas de Colombia en entornos de crisis e inestabilidad. ADEL II GONZÁLEZ ALCALÁ, SVC. NACIONAL DE APRENDIZAJE - SENA (COLOMBIA)

TEMA 2 RETORNO ECONOMICO DE LA ACTIVIDAD DE INTELIGENCIA

- Cómo medir la rentabilidad de la inversión en sistemas de inteligencia competitiva: métodos directos e indirectos. AITOR LARRAÑAGA, IK4-LORTEK
- Cómo aprovechar las patentes para conseguir un rendimiento económico a través de la vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva. MICHAEL CHACKAL, THOMSON REUTERS
- Medición del retorno de la inversión en VT/IC ¿mito o realidad?. CAROLINA SALINAS PARDO, AIMPLAS
- El precio de la ignorancia, cuantificación del retorno y maximización del potencial: las variables ambiguas de un proceso de inteligencia. SERGIO LARREINA, PONS

TEMA 3 INTELIGENCIA VS SEGURIDAD

- Inteligencia Económica en el ámbito de la Seguridad Interior. ENRIQUE ÁVILA GÓMEZ, ESCUELA DE INTELIGENCIA ECONÓMICA DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID
- Análisis de producción y explotación informacional abierta con fines de inteligencia: técnicas y métodos aplicados a organizaciones y grupos internacionales. DIEGO NAVARRO, UNIVERSIDAD CARLOS III
- Seguridad marítima y contrainteligencia: aprovechamiento y explotación de información frente a la piratería. FERNANDO IBÁÑEZ, UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA.

SECTOR ALIMENTACION

- El potencial de la aplicación de la tecnología en el sector gastronómico y alimentario, la experiencia DigEatAll. JOXE M^a AIZEGA, BASQUE CULINARY CENTER
- The Food Mirror, un modelo de inteligencia de negocio para identificar oportunidades y gestionar la innovación alimentaria. SONIA RIESCO, AZTI-TECNALIA
- IRTA: Un sistema de VT-IC Colaborativa. ANA PALLÍ, IRTA
- Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Competitiva. La experiencia de CNTA y ADItech Corporación Tecnológica. ANDREA URRECHO BUJO, ADITECH
- La inteligencia competitiva de AINIA. JOSEP MARTINEZ, AINIA
- Sistema de vigilancia tecnológica de CTAEX. LA Plataforma OBSERVACTAEX como herramienta de transferencia al sector agroalimentario. CELINA PÉREZ CASADO, INNIZIA

SECTOR TURISMO

- El Observatorio Turístico de Euskadi como sistema de vigilancia competitiva. JON KEPA GERRIKAGOITIA, CIC TOURGUNE
- Destino Turístico inteligente e Implantación de la Inteligencia competitiva en organizaciones turísticas: caso Master Tour Alliance. FERNANDO MOLINA PONS, MASTER TOUR ALLIANCE
- BeOnPrice un caso de éxito en Big Data del sector Turismo. RUBÉN SÁNCHEZ MARTÍN, BEONPRICE
- Inteligencia y tecnología para la mejora competitiva de los destinos en la Comunitat Valenciana. DAVID GINER, INVAT.TUR, INSTITUTO VALENCIANO DE TECNOLOGÍAS TURÍSTICAS

DEBATE – MESA REDONDA

TOUR POR LAS INSTALACIONES DEL BASQUE CULINARY CENTER (BCC)

3º ENCUENTRO DE EMPRESAS VISIO

- Goizper Group, la vigilancia para cumplir con los objetivos estratégicos. SATUR INSAUSTI ECIOLAZA, GOIZPER GROUP
- Creación de una Unidad de Inteligencia Competitiva orientada a la toma de decisiones estratégicas. YOLANDA MUÑOZ. CORPORACIÓN PATRICIO ECHEVERRÍA
- Trending + Cooking + Designing. THIBAUT PAOULOU, BANKOOK DESIGN CHAMBRE
- COMPETIR EN AUTOMOCIÓN: VIGILANCIA COMO HERRAMIENTA ESTRATÉGICA. AITOR BUSTILLO, BATZ S.COOP.

EL PROFESIONAL DE LA INTELIGENCIA

- El Profesional de la Información: Contexto, Perfil, Retos y Futuro. EVA MOYA LOSADA, S21SEC
- Los roles en un modelo de vigilancia distribuida y colaborativa. GORKA VARELA, IK4-TEKNIKER
- Bailando con lobos – El difícil papel del profesional de la inteligencia competitiva. ELIANA BENJUMEDA AZORÍN, INFOLINE SESION

NUEVAS TENDENCIAS

- La I+D detrás de la Inteligencia Competitiva: nuevas tecnologías y herramientas. JON NÚÑEZ BARRENECHEA, IK4-IDEKO
- Innovando en red para sensibilizar hacia la vigilancia tecnológica: MOOC Introducción a la vigilancia tecnológica para emprender, un caso de estudio. ALBA SANTA SORIANO, OVTT
- Sistemas colaborativos de vigilancia. Estándares e interoperabilidad. JOSÉ MANUEL CASTRO PEREZ, IGAPE
- Nuevas oportunidades para la Vigilancia/Inteligencia: La Prognosis Automática Empresarial. AITOR MORENO, IBERMATICA
- Problemas y Soluciones para buscar información en Internet. ALESSANDRO COMAI, MINIERA
- Los cambios en la forma en que consumimos la información. XABIER GARCÍA DE KORTAZAR EGAÑA, HISPAVISTA

SHOW COOKING - BASQUE CULINARY CENTER (BCC)

3. VISITA A INSTITUCIONES LÍDERES (20 octubre – 22 octubre)

Visitas a centros de referencia con experiencia en Redes de VTIC.

- AZTI – Centro tecnológico pesquero y alimentario: Experiencia de VTIC en red: Food Trend Trotters, Food Mirror
- SPRI – Gobierno Vasco: Experiencia de VTIC en red: Enterprise Europe Network, Participación en el proyecto ALERTA, VTIC usando las oficinas de SPRI en todo el mundo.
- Tecnalía – Corporación Tecnológica: Experiencia de VTIC en red: Observatorios estratégicos sectoriales, Casos de Hegan (Cluster aeronáutica), Eiken (audiovisual) y Energía.
- Visita a Prospektiker – empresa de consultoría: Experiencia de VTIC en red: Proyecto Milenio
- ADITECH Corporation: Red de Centros Tecnológicos de Navarra: Servicio de Inteligencia Competitiva

3. EMPRESA DE APOYO

CDE – Inteligencia Competitiva, es una organización presente en el mercado de la inteligencia competitiva desde 1982, creada para proporcionar servicios innovadores que aporten valor a las organizaciones industriales y de servicios, especializada en áreas relacionadas con la Gestión de la Innovación, la Vigilancia Tecnológica, la Inteligencia Competitiva, la Propiedad Industrial y las fuentes de información empresarial.

CONCLUSIONES

En el marco del desarrollo de la agenda durante el periodo del 13 al 22 de Octubre, se presentan las siguientes conclusiones, de acuerdo a la temática abordada:

1. CERTIFICACIÓN NORMA UNE 166006:2011 (13 octubre – 15 octubre):

El cumplimiento de la agenda propuesta fue exitoso. La experiencia del curso desarrollado con el objeto de cumplir los procesos de certificación de la norma mencionada para la Unidad de Vigilancia Tecnológica del Centro, fue muy importante dada la rigurosidad científica y técnica que se exigen en todos los procesos de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación.

Se apropiaron conocimientos desde la conformación de un sistema de vigilancia tecnológica, su aplicación en los procesos I+D+I y las herramientas tecnológicas aplicadas de acuerdo a los distintos sectores económicos, las cuales permiten generar resultados de búsqueda efectivas en muy corto plazo.

La empresa consultora responsable de orientar la capacitación, cuenta con la idoneidad, experiencia y reconocimiento en el área del conocimiento de la Vigilancia Tecnológica, del Sector Industrial del País Vasco.

2. CONFERENCIA VISIO 2014 (16 octubre – 17 octubre)

Con la participación de VISIO 2014, se dio la oportunidad de conocer experiencias exitosas de las más grandes empresas industriales del País Vasco, entre otras. Los resultados exitosos de desarrollos tecnológicos de estas empresas, obedecen en la mayoría de los casos, a la aplicación de un sistema de vigilancia tecnológica especializado, con personal experto y las herramientas tecnológicas indicadas, entre software, bases de datos especializadas y otras fuentes de información, de acuerdo al sector y los temas abordados.

Durante el evento se tuvieron encuentros con algunas empresas interesantes para nuestro sector, las cuales mostraron interés en transferir conocimientos y generar alianzas estratégicas que permitan fortalecer las capacidades del Centro.

Colombia fue uno de los países invitados al evento, a través del SENA, en Rionegro (Antioquía)

3. VISITA A INSTITUCIONES LÍDERES (20 octubre – 22 octubre)

Durante los tres días, se visitaron: **SPRI – Gobierno Vasco**: Experiencia de VTIC en red: Enterprise Europe Network, Participación en el proyecto ALERTA, VTIC usando las oficinas de SPRI en todo el mundo; **Tecnalia** – Corporación Tecnológica: Experiencia de VTIC en red: Observatorios estratégicos sectoriales, Casos de Hegan (Cluster aeronáutica), Eiken (audiovisual) y Energía; **Prospektiker** – empresa de consultoría: Experiencia de VTIC en red: Proyecto Milenio; **ADITECH Corporation**: Red de Centros Tecnológicos de Navarra: Servicio de Inteligencia Competitiva y el **Centro Tecnológico Agroalimentario CNTA**. Estas empresas son exitosas en la aplicación del Sistema de Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Competitiva.

Quiero mencionar especialmente, la visita al Centro Tecnológico Agroalimentario de CNTA, en San Adrian: es una Organización Sin Ánimo de Lucro, creada en 1981 por iniciativa de la Asociación Industrial de Conservas Vegetales del Valle Ebro, con el objeto de contribuir al desarrollo e innovación de las empresas alimentarias y favorecer la competitividad del sector. Cuenta con una infraestructura tecnológica de punta en el área de los alimentos (laboratorios de calidad y planta de procesos: los vegetales, son su fortaleza) y un personal experto calificado (96 Doctores), que le permite responder de manera oportuna a las necesidades del Sector. Se encuentran ubicados en el clúster alimentario del País Vasco y asocian más de 200 pequeñas empresas productoras de conservas y otros productos alimenticios.

En términos generales, la Misión Educativa y Tecnológica a España fue muy exitosa, la agenda desarrollada estuvo en un nivel profesional acorde con las expectativas y la logística y atención por parte del equipo organizador fue ejemplar.

En mi Rol de Secretaria de la Cadena Nacional de Pasifloras, es fundamental socializar la experiencia de la Misión con los actores de la Cadena, porque permite de alguna manera orientar los procesos tecnológicos y de innovación en los diferentes eslabones de la Cadena, dada la relevancia de éste componente para el mejoramiento de la competitividad del Subsector de las Pasifloras.

REGISTRO FOTOGRAFICO

**LLEGADA SAN SEBASTIAN-
CURSO DE VIGILANCIA TECNOLÓGICA-INSTALACIONES CDE INTELIGENCIA COMPETITIVA
(13 octubre – 15 octubre)**



CONFERENCIA VISIO 2014-(16 octubre – 17 octubre)



VISITA A INSTITUCIONES LÍDERES (20 octubre – 22 octubre)





Prospektiker



Firmado por,

MARISOL PARRA MORERA
Secretaria Técnica
Consejo Nacional de Pasifloras